



Gerald Fränkl

Digital Rights Management in der Praxis

Hintergründe, Instrumente, Perspektiven, (und) Mythen

VDM · VERLAG DR. MÜLLER

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2005 Verlag Dr. Müller e. K. und Lizenzgeber.

Alle Rechte vorbehalten. Berlin 2005.

Kontakt: info@vdm-buchverlag.de

Textbearbeitung: Christiane Stedeler

Herstellung: Schaltungsdienst Lange o.H.G, Berlin

Erfolgt im Text zugunsten einer besseren Lesbarkeit keine explizite Differenzierung zwischen der weiblichen und der männlichen Form, so sind dennoch stets beide gemeint.

ISBN 3-936755-93-0

Inhaltsverzeichnis

Einführung und Grundlagen des Digital Rights Managements	13
Problemstellung	13
Entstehung der Problematik: Der Wandel von der analogen in die digitale Welt	14
Entstehung der Problematik: Weitere Gründe aus technischer Sicht....	16
Entstehung der Problematik: Gründe in der Angebotspolitik der Medienunternehmen	17
Entstehung der Problematik: Weitere Gründe	20
Definitorisches	21
Komponenten eines Digital Rights Management Systems	23
Funktionen eines Digital Rights Management Systems	23
Technologien eines Digital Rights Management Systems.....	25
Mythen und Fragen rund um Digital Rights Management und was wirklich dahinter steckt	31
Allgemeine Mythen und Fragen.....	33
Frage: Wer ist der Erfinder von Digital Rights Management?.....	33
Frage: Was bedeuten denn die ganzen Abkürzungen?	34
Mythos: Digital Rights Management bedeutet Kopierschutz	35
Frage: Kopierschutz ist die Vergangenheit, Nutzungsrechte sind die Zukunft?	36
Mythos: Digital Rights Management ist eine sehr negative Entwicklung ...	37
Mythos: Digital Rights Management Systeme schränken meine Rechte und Handlungsmöglichkeiten ein.....	37
Mythos: Digital Rights Management Systeme verletzen meine Privatsphäre.....	38
Mythos Digital Rights Management Systeme sind eine „elektronische Leine“ für Kunden	38
Mythos DRM heißt in Wahrheit Digital Restriction Management.....	39
Frage: Digital Rights Management – Does it Really Matter? –	
Wird Digital Rights Management jemals ein Massenphänomen?.....	41
Mythos: Digital Rights Management kontrolliert mich!	41

Mythos: Digital Rights Management schränkt mich ein	42
Mythos: Digital Rights Management blockiert den Zugang zu Kulturgütern	43
Mythos: Digital Rights Management ist super: Ich muss nur noch für das zahlen, was ich auch wirklich nutze!	44
Mythos: Wozu Digital Rights Management: Die Musikindustrie ist an den Umsatzrückgängen doch selbst schuld!	44
Frage: Wirtschaftskrisen gab es doch auch in anderen Branchen. Warum ist die Musikindustrie so stark betroffen?	46
Mythos: Der Handel freut sich: sein Lagerrisiko entfällt durch Digital Rights Management	46
Frage: Werden Plattenlabels durch Digital Rights Management überflüssig?	47
Mythen und Fragen zur ‚Privatkopie‘	49
Mythos: Ich habe ein Recht auf Privatkopie!	49
Mythos: Ich habe ein Recht, von legal erworbenen CDs beliebige private Kopien anzufertigen	49
Mythos: Das neue Urheberrecht untergräbt das Recht auf Privatkopie!	52
Frage: Gibt es Kopierschutztechnologien, die Privatkopien ermöglichen? .	54
Rechtliche Mythen und Fragen	57
Mythos: Das Urheberrecht gilt nur dann, wenn es auch als solches gekennzeichnet ist.....	57
Mythos: In der ganzen Europäischen Union gilt ein einheitliches Urheberrecht	57
Frage: Gilt das Urheberrecht denn überhaupt für neue Datenträger wie CDs, DVDs, USB-Sticks, SD-Karten, Memorysticks usw?	58
Frage: Das Urheberrecht schützt künstlerische Werke – ist Musik überhaupt noch Kunst oder nur noch Kommerz?	58
Mythos: Raubkopien zu besitzen ist nicht strafbar.....	58
Mythos: Die Musikindustrie kann bei mir zuhause auf dem PC nach Raubkopien suchen.	59
Mythos: Anonyme Filesharing-Dienste mit Verschlüsselung und Filesplitter schützen mich vor Strafverfolgung	60
Mythos: Erwischte Raubkopierer müssen mit einer Geldstrafe rechnen, mehr nicht.	60

Mythos: Als Downloader von Tauschbörsen kann mir nichts passieren, nur der Upload ist strafbar.....	61
Mythos: Das neue Urheberrecht hat einige Lücken, die das Kopieren nach wie vor ermöglichen.	62
Mythos: Digital Rights Management betrifft nur das Urheberrecht	62
Frage: Sind Kopien legal, wenn man dafür Geld verlangt?	62
Mythos: Radioaufnahmen sind auch bei digitaler Speicherung legal ...	63
Mythos: Digitale Fernseh- und Radiomitschnitte dürfen kostenlos weitergegeben werden.....	64
Frage: Wie verhält sich der Gesetzgeber in Deutschland gegenüber Digital Rights Management?	64
Frage: Was bedeuten die amerikanischen Patentstreitigkeiten rund um Digital Rights Management?	66

Mythen und Fragen zum Markt für Digital Rights Management Systeme	67
Frage: Warum etablieren sich Digital Rights Management Systeme so langsam?	67
Mythos: Der Digital Rights Management-Markt wird von Microsoft und Intel bestimmt.....	68
Frage: Warum ähnelt Ihrer Meinung nach der Markt für Digital Rights Management Systeme dem Handy-Markt?	68
Frage: Wer sind die Anbieter von Digital Rights Management Systemen?	69
Mythos: Medienindustrie und Gerätehersteller machen doch gemeinsame Sache gegen den Kunden	70
Mythos: Digital Rights Management ist ein Milliardenmarkt.	71

Mythen und Fragen zur Technik	73
Mythos: Contentidentifikation dient dazu, mich zu kontrollieren	73
Mythos: Das Hase und Igel Spiel im Digital Rights Management führt doch zu nichts!.....	73
Mythos: MP3 ist veraltet.....	74
Frage: Wie steht es um den Nachfolger der CD?.....	75
Frage: Wie sieht es mit den Nachfolgern der DVD aus?	75
Mythos: Wasserzeichen sind unsicher!	76
Frage: Welche mobilen Endgeräte gibt es denn?.....	77

Mythos: Palladium, NGSCB, TCPA und TCG dienen doch nur der perfekten Kontrolle durch Digital Rights Management	78
Mythos: Trusted Computing ist eine gefährliche Entwicklung	79
Mythen und Fragen zur Pauschalvergütung	81
Wozu Digital Rights Management? Die Pauschalvergütung durch GEMA u.a. ist doch ausreichend.	81
Mythos: Pauschalvergütung ist ungerecht	82
Frage: Warum entwickelt man nicht ein Pauschalvergütungsmodell für die digitale Welt?	83
Mythen und Fragen zu Tauschbörsen und legalen Musikdownloads ...	85
Frage: Warum soll ich für Musik und Filme bezahlen, wenn ich Sie auch kostenlos bekomme?	85
Mythos: Tauschbörsen dienen dem illegalen Vertrieb von Musik.....	85
Mythos: Die legalen Musikdownloadangebote waren wegen der komplizierten Urheberrechtssituation in Europa lange nicht möglich..	86
Mythos: Durch die Klagen der Musikindustrie geht die Tauschbörsen-Benutzung zurück.....	86
Mythos: Das eigentliche Problem der Musikindustrie sind nicht die privaten Raubkopierer sondern die organisierte Kriminalität	87
Frage: Wer sind denn die großen Anbieter von legalen Musikdownloads?	87
Frage: Es gibt aber noch viel mehr legale Musikdownloadangebote! Wer sind die und welche Motivation verfolgen diese Dienste?	90
Frage: Wie sehen die Geschäftsmodelle der legalen Musikdownloadangebote aus?	91
Frage: Wie steht es um die so genannten unabhängigen Labels in Bezug auf die legalen Musikdownloaddienste?	91
Mythos: Das Angebot der legalen Musikdownloaddienste ist schlecht	92
Frage: Gibt es auch legale Downloadangebote für Handys und Smartphones?	92
Frage: Wie sehen die Preismodelle für legale Musikdownloads aus? ...	93
Frage: Wie ist die Marktstruktur für legale Musikdownloads aufgebaut? ..	95
Frage: Es gibt doch auch schon legale Filmdownload-Angebote?	96

Mythen und Fragen zur Zukunft von Digital Rights Management	97
Mythos: Superdistribution wird der Megatrend im Digital Rights Management.....	97
Frage: Was ist denn User Rights Management?	97
Frage: Haben die Medienunternehmen aus ihren Fehlern gelernt?	98
Frage: Wie geht es weiter mit der Standardisierung bei den Musikdownloads?	99
Frage: Warum kann der Mobilfunkmarkt als Vorbild für den Digital Rights Management Markt gelten?	99
Frage: Wird sich Digital Rights Management auf andere Gebiete ausdehnen?	100
Mythos: Aus der Wissenschaft kommt eine Gegenbewegung zu Digital Rights Management. Open Access	101
Mythos: Trusted Computing ist ein Horrorszenario.....	101
Frage: Was hat es mit dem Owner Override bezüglich Trusted Computing auf sich?	102
Mythos: Durch Digital Rights Management wird die Musikknutzung langfristig verteuert: ich muss für jede Aktion einzeln bezahlen!.....	103
Mythos: Die Zukunft des Urheberrechts ist die Creative Commons Lizenz	103
Mythos: Linux und Open Source vertragen sich nicht mit Digital Rights Management	104
Frage: Wer kann sicherstellen, dass eine faire Balance zwischen Rechteinhabern und Nutzern hergestellt wird?.....	104
Letzte Frage: Was ist Ihr Fazit zu Digital Rights Management und wie geht's weiter im Digital Rights Management?	105
Zum Schluss.....	107
Literaturverzeichnis.....	109